

Paris, le 16 octobre 2008

**EDATIS DEVOILE LA DERNIERE VERSION DE DIALOG**

*Le prestataire technologique de solutions de gestion et d'optimisation de web marketing Edatis annonce le lancement de la sixième version de sa solution intégrée Dialog. Avec la V6, l'expert en marketing online offre aux agences et annonceurs une avance considérable pour leurs opérations publicitaires sur le net.*

Après plus d'un an de recherche et développement, Edatis dévoile la nouvelle version de sa plate-forme Dialog. Avec une nouvelle ergonomie et des fonctionnalités supplémentaires, la solution permet aux agences et aux annonceurs de gagner en rapidité et en efficacité.

En plus d'assurer une compatibilité avec tous les navigateurs, la **V6** de Dialog se dote de nouvelles interfaces plus intuitives, des alertes pour signaler les actions urgentes à réaliser, ainsi que des raccourcis pour une navigation plus facile.

Autre spécificité de la **V6** : l'aide en ligne, qui accompagne les utilisateurs de la nouvelle version de Dialog à chaque étape de la mise en place de leurs campagnes de web marketing et délivre des conseils pour une action online optimale.

Le volet reporting connaît des améliorations majeures, permettant aux annonceurs et agences de visionner les retours de toutes les opérations d'emailing, display ad, search marketing sur une seule page et ajuster instantanément les différentes campagnes en fonction des résultats obtenus.

Cette évolution de la solution Dialog sert les PME, qui ont moins de ressources humaines et techniques pour assurer leurs opérations marketing sur Internet. Quand aux agences, elles ont désormais un outil de pilotage rapide et les grandes entreprises une information complète pour jauger leur ROI.

A l'occasion de cette innovation majeure, Le site [www.edatis.com](http://www.edatis.com) propose une démonstration présentant les fonctionnalités de la sixième version de Dialog.

**A PROPOS D'EDATIS**

**Edatis** optimise le business online des entreprises en alliant expertise et solutions technologiques qui permettent de piloter et d'analyser l'ensemble des actions de marketing sur Internet. Sa plate-forme *Dialog*, en mode ASP, fournit des solutions sur mesure aux agences et aux annonceurs: **Emailing/SMS, Search, Display, Dataweb, Web Analytics** .

Edatis est implanté en France et à l'international (Belgique, Italie, Espagne, Royaume Uni et Tunisie) et compte plus de 250 clients à l'échelle internationale, parmi lesquels Air France, Ikea, le Groupe 3 Suisses... Il est un des prestataires privilégiés des agences de communication interactives telles que Hi Media, Nextedia, Publicis, Rapp Collins, Sensio...

**CONTACT PRESSE :**

Souhyr JENANE - [souhyr.jenane@edatis.com](mailto:souhyr.jenane@edatis.com) - tel : 01 44 84 76 76  
71 Rue du Faubourg Saint Martin - 75010 Paris