

Paris, le 11 novembre 2009

EDATIS ENRICHIT SON MODULE « EMAILING » POUR AMELIORER LA GESTION DES EMAILS TRANSACTIONNELS

Edatis, prestataire de solutions technologiques au service du e-marketing, enrichit de nouvelles fonctionnalités son module Emailing pour permettre à ses partenaires et clients une gestion optimale de leurs campagnes.

Un pilotage à distance et en temps réel des emails de services.

En plus des emails marketing de fidélisation, d'acquisition et des relances automatiques, le module Emailing, intégré à la plate forme globale Dialog, a été enrichi de fonctionnalités plus avancées de gestion des emails transactionnels.

Ces nouvelles fonctionnalités permettent de :

- ▣ Renforcer la relation client et assurer une communication one-to-one grâce aux fonctionnalités du module Emailing telles que la gestion dynamique des contenus, la personnalisation des messages...
- ▣ Créer de nouvelles opportunités de ventes en ajoutant à ces campagnes des offres commerciales complémentaires et des contenus dynamiques personnalisés. En effet, les destinataires sont plus réceptifs à ces messages et les taux de transformation issus de ces campagnes sont d'autant plus importants car ces messages sont attendus par les internautes.
- ▣ Enrichir le CRM client grâce au web service Edatis qui permet un interfaçage permanent entre le site web client et le système Edatis de gestion des emails transactionnels.
- ▣ Gagner du temps grâce à la rapidité de mise en place de ces campagnes qui, une fois paramétrées, s'effectuent en envoi automatique.

Les annonceurs et partenaires Edatis peuvent donc désormais créer simplement, une meilleure interaction avec leurs clients et prospects, et envoyer en temps réel et de manière automatique, des emails de services (confirmation d'inscription, confirmation de commande, envoi d'efacture, etc.) suite à toute action d'inscription ou d'achat de la part des internautes.

A PROPOS D'EDATIS

Depuis 2000, **Edatis** optimise le business on line des entreprises grâce à sa plateforme Dialog. Elle permet de piloter et analyser l'ensemble des ses actions de marketing on line. La plateforme ASP Dialog est l'unique outil sur le marché à offrir aux annonceurs et aux agences des solutions sur mesure : **Emailing/SMS** (pilotage de campagnes), **Search** (gestion automatique des enchères sur mots clés), **Display** (gestion de campagnes e-pub), **Dataweb** (outil de gestion eCRM), **Web Analytics** (analyse multicanal des campagnes).

Edatis compte une centaine de collaborateurs répartis en France et à l'international (Belgique, Italie, Espagne, Royaume-Uni et Tunisie) et plus de 200 clients parmi lesquels Air France, Ikea, le Groupe 3 Suisses... Il est également un prestataire privilégié des agences de communication interactive : Hi Media, Nextedia, Publicis, Sensio...

CONTACT PRESSE :

Hela Ghedira - hela.ghedira@edatis.com - tél : 01 44 84 76 76
71 Rue du Faubourg Saint Martin - 75010 Paris