

Paris, le 17 septembre 2007

Edatis lance son nouvel indicateur du mix on-line: le parcours de commande

Spécialiste des solutions d'optimisation du business on-line, Edatis annonce la dernière innovation de sa plate-forme globale d'e-marketing, qui permet de retracer le parcours de commande de l'internaute. Il fournit ainsi aux marketeurs des données stratégiques pour affiner leur mix on-line.

La puissance de la plate-forme Dialog réside en sa capacité de traquer les campagnes diffusées sur tous types de supports médias (campagne Emailing/SMS, SEM, bannières publicitaires...) et d'offrir des reportings consolidés, centralisés sur une seule et même interface.

Edatis enrichit les fonctionnalités de sa plate-forme en la dotant d'un nouvel indicateur, qui répertorie toutes les actions que l'internaute a effectuées avant sa commande sur les différentes campagnes on-line diffusées par l'annonceur.

Dialog permet donc de retracer le chemin suivi par l'acheteur, depuis la première ouverture d'un email jusqu'au dernier click sur la bannière ou le mot-clé sponsorisé ayant engendré l'acte d'achat, en recoupant ces actions à une commande et un internaute donnés.

Traçabilité jusqu'à J-30

Jusqu'à présent, Dialog fournissait uniquement l'information liée à la dernière source précédant la commande. Le nouvel indicateur donne désormais accès à un historique complet du parcours, pouvant remonter jusqu'à 30 jours avant la décision d'achat.

Pour une efficacité accrue des stratégies de mix media on-line

Le parcours de commande offre une nouvelle dimension analytique aux marketeurs, puisqu'ils disposent désormais de données complètes et pertinentes pour étudier l'impact de chaque canal de communication sur le processus d'achat. Il permet ainsi d'opérer les bons arbitrages pour un mix media on-line optimisé.

A PROPOS D'EDATIS

Edatis optimise le business on-line des entreprises en mettant à leur disposition des solutions technologiques qui permettent de piloter et d'analyser l'ensemble des actions de Marketing sur Internet. Sa plateforme Dialog, en mode ASP, fournit des applications sur mesure aux agences et aux annonceurs : **Emailing/SMS, Bid Management, Ad Serving, Dataweb, Site Analysis.**

Implantée en France et à l'international (Belgique, Italie, Espagne et Tunisie), l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de **3,7 millions d'Euros en 2006.**

Edatis compte **plus de 200 clients** à l'échelle internationale, parmi lesquels **Air France, Ikea, le Groupe 3 Suisses...** Elle est un des prestataires privilégiés des agences de communication interactives telles que **Carat Interactive, Hi Media, Nextedia, Rapp Collins...**

CONTACT PRESSE :

Souhyr JENANE - souhyr.jenane@edatis.com - tel : 01 44 84 76 76
71 Rue du Faubourg Saint Martin - 75010 Paris