edatis

Communiqué de Presse

Paris, le 21 juin 2007

Edatis lance la nouvelle version de son outil d'analyse d'audience des sites Internet.

*La dernière version de Web Analytics, la solution de **mesure d'audience** et d'analyse des sites Internet proposée par Edatis, offre une nouvelle interface plus ergonomique et une série de nouveaux indicateurs. Objectif : aider les professionnels du Marketing et de la Communication à accroître au quotidien la performance de leurs sites et plus généralement de leurs activités on-line.*

Edatis, fournisseur de solutions d'optimisation du business on-line, vient de lancer une version entièrement repensée de sa solution Web Analytics. Cette dernière offre des interfaces conviviales et une navigation plus intuitive qui facilitent l'analyse.

Un paramétrage et un affichage personnalisables des données

Les Reportings, accessibles sous formes de graphiques et de tableaux, s'adaptent en fonction des niveaux d'expertise de chacun. **Web Analytics** propose désormais un choix de différents types de graphiques ; il permet de délimiter précisément les périodes d'analyse et de personnaliser l'affichage des Reportings selon des critères spécifiques. Il apporte ainsi des réponses mieux adaptées aux différents objectifs d'analyse de chacun de ses utilisateurs.

Itinéraires, taux de rebond en entrée, qualité des visites… pour une analyse avancée du comportement des internautes

La nouvelle version de Web Analytics intègre des indicateurs qui aident à affiner l'étude du comportement de l'internaute. Recensement de tous les trajets empruntés par les internautes sur le site, analyse détaillée d'itinéraires prédéfinis : ces données permettent d'identifier précisément sur quelles pages les taux de déperdition sont les plus forts. De nouveaux indicateurs tels que le taux de rebond en entrée (qui indique le nombre de visites se limitant à la seule page d'entrée du site) ou encore la qualité des visites (qui comptabilise le nombre de pages vues pour chaque visite) ont également été intégrés. En confrontant l'ensemble de ces données, les Directions Marketing sont désormais en mesure d'analyser les taux de conversion de leurs sites de façon plus perspicace.

Reportings multi-sources : identifier les sources les plus performantes

Les Reportings multi-sources, déjà présents dans les versions précédentes, ont été enrichis pour permettre d'identifier précisément les sources qui engendrent le plus de trafic sur le site : référencement naturel, campagnes d'emailing ou de liens sponsorisés… En distinguant les données après ouverture et après click (directs ou indirects), cette nouvelle version autorise une analyse poussée du mix media on-line. Elle permet d'opérer les bons choix en terme d'optimisation et de planification des campagnes de Marketing sur Internet.

Edatis prévoit d'ores et déjà l'intégration progressive d'autres fonctionnalités d'ici fin 2007. L'ajout de Reportings avancés sur les commandes et les inscriptions effectuées en ligne, la gestion multi-sites ou encore la possibilité de définir différents objectifs précis autour des indicateurs tels que le Chiffre d'Affaires ou le trafic… seront autant d'outils qui démultiplieront les possibilités d'analyse du comportement de l'internaute.

Web Analytics est accessible en mode ASP depuis la plate-forme Dialog. Il s'inscrit au cœur même de la suite d'applications complémentaires d'Edatis dédiées à l'optimisation du business on-line..

A PROPOS D'EDATIS

Edatis optimise le business on-line des entreprises en mettant à leur disposition des solutions technologiques qui permettent de piloter et d'analyser l'ensemble des actions de Marketing sur Internet. Sa plateforme Dialog, en mode ASP, fournit des applications sur mesure aux agences et aux annonceurs : **Emailing/SMS, Search Marketing, Display Ad, Dataweb, Web Analytics**.
Implantée en France et à l'international (Belgique, Italie, Espagne et Tunisie), l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de **3,7 millions d'Euros en 2006**.
Edatis compte **plus de 200 clients** à l'échelle internationale, parmi lesquels **Air France, Ikea, le Groupe 3 Suisses**… Elle est un des prestataires privilégiés des agences de communication interactives telles que **Carat Interactive, Hi Media, Nextedia, Rapp Collins**…

CONTACT PRESSE :
Souhyr JENANE - souhyr.jenane@edatis.com - tel : 01 44 84 76 76
71 Rue du Faubourg Saint Martin - 75010 Paris